



جمعية كنوز
الأنامل المبدعة Creative Hope



الخطة السنوية التشغيلية ٢٠٢٦





مجال الحرف اليدوية و المنتجات التراثية

نبذة عن المشروع :-

يهدف المشروع الى تمكين الأسر المنتجة في تطوير مهاراتهم في مجال المشغولات اليدوية ، من خلال تدريب وتأهيل المستفيدات على ابتكار منتجات إبداعية تجمع بين الأصالة والتراث والذوق العصري ، مما يساهم في رفع جودة منتجات الأسر وتعزيز استدامة الدخل للأسر المشاركة في مجال متعددة مثل : (الخزف - السدو - الرززين - تطريز - تصميم الأزياء - الكونكريت - الشموع - النحت)



هدف المشروع :-

- ١- تعزيز مهارات الأسر المنتجة في المشغولات اليدوية بما يتوافق مع متطلبات السوق الحديث.
- ٢- دعم وتمكين الفئات الأشد حاجة عبر منحهم فرصة عمل مستدامة.
- ٣- إحياء الحرف اليدوية التراثية بأسلوب مبتكر يحافظ على الهوية الوطنية .
- ٤- رفع مستوى جودة المنتجات وتحسين مظهرها التسويقي بما يتيح تسويقها محليًا وخارجيًا.
- ٥- تعزيز الشراكات المجتمعية من خلال إشراك متطوعين ومدربين مختصين لدعم التنفيذ .

مخرجات المشروع :

صقل مهارات المستفيدين وتنمية المخزون الفني لديهم



نكهات القصيم

نبذة عن المشروع :-

يهدف إلى تدريب وتأهيل الأسر المنتجة في مجال الطهي وإعداد الأطعمة التقليدية والمبتكرة ، يركز المشروع على تطوير مهارات الطهي والإبداع في تحضير الأطباق، ليتمكن المشاركون من تقديم منتجات مميزة تساهم في تحسين دخلهم .

هدف المشروع :-

- ١- نقل المهارات والمعرفة العملية في الطهي وإدارة المشاريع الغذائية الصغيرة .
- ٢- تمكين الأسر المنتجة من إعداد أطعمة بجودة عالية ومذاق مميز .
- ٣- تشجيع الإبداع والابتكار في إعداد الأطعمة التقليدية والمعاصرة .
- ٤- دعم اقتصاد الأسر من خلال تطوير قدرات الأسر المنتجة .

مخرجات المشروع :

تدريب الأسرة الراغبة للدخول لعالم الطهي الشعبي والحديث .



جائزة لمياء الخير

نبذة عن المشروع :-

يسعى هذا المشروع لبث روح التنافس لدى الاسر وتطويرهم من خلال إطلاق مسابقة على مسارات بلجنة تقييم محكمة.

هدف المشروع :-

١- صقل الاسر المتميزة .

٢- تكريم المتميزين .

مخرجات المشروع :

تكريم وإبراز مشاريع مميزة بمجالات عدة .



مشروع نقاط البيع

نبذة عن المشروع :-

يسعى هذا المشروع على استهداف تجار المحلات التجارية الموجودين آنفاً بالسوق وخطابهم لتسهيل ادراج ارفف ونقاط بيع للأسر المنتجة كخدمة اجتماعية وتكريمهم بالسعي لربط الأسر المنتجة على نماذج متواجده داخل السوق الميداني وخلق فرص استثمارية لزيادة الموارد المالية من خلال تكثيف نقاط البيع مثال "ساكورا- نكهة فرن - قفص الحلوى..الخ" واون لاين

هدف المشروع :-

- ١- ابراز الاسرة المميز وتسهيل الطرق لها .
- ٢- تنوع مصادر الوصول للعميل بشكل سهل وسلسل ويكون لدى اسرنا نقاط عدة متوفرة وستكون هذه نقطه فارقة .

مخرجات المشروع :

تكثيف نقاط البيع وزيادة الموارد المالية من خلال نقاط بيع دائمة .



معرض وبازارات

نبذة عن المشروع :-

نسعى لإظهار الأسر المنتجة المؤهلة لتسويق مشاريعهم التجارية وذلك من خلال المشاركة في منصات العرض ونقاط البيع داخل المعارض والبازارات مثل : -

مهرجان التمور - الكليجا - ربيع بريدة - البصر - معرض الكتاب
اليوم الوطني - ديرتي - اليوم العالمي للتطوع - معرض الشوكولاتة - معرض العطور .. الخ .

هدف المشروع :-

- 1- اطلاع الأسرة المنتجة على مهارات التسويق اللازمة للمشروع بشكل ميداني .
- 2- مواجهه الجمهور والعلماء وإبراز مشروع الأسرة المنتجة .
- 3- تخفيض تكاليف نقاط البيع من خلال إتاحة اركان مجانية .

مخرجات المشروع :

تفعيل عدد من الاسر المنتجة للمشاركة في المعارض والبازارات .



مشروع دُلني

نبذة عن المشروع :-

يسعى هذا المشروع لتنوير بعض الأسر المتعثرة وتوجيههم والبحث عن نقاط الضعف فيهم وتقويتها من خلال مستشارين ومحاسبين مختصين لإرشادهم لكل ما فيه إصلاح لهم .

هدف المشروع :-

- 1- تمكين الأسر المنتجة من إنشاء وإدارة متاجر إلكترونية خاصة بهم .
- 2- تقديم التدريب والإرشاد المهني للأسر لرفع جودة منتجاتهم وتسويقها باحترافية.
- 3- زيادة المبيعات الإلكترونية وتعزيز الاستدامة المالية للأسر.
- 4- بناء هوية موحدة لمنتجات الأسر المنتجة من خلال متجر إلكتروني شامل .
- 5- دعم مشاركة الأسر في الاقتصاد المحلي ورفع مستوى الدخل .

مخرجات المشروع :

توجيه عدد من الاسر المتعثرة والمتعلقة مشاريعهم لبر الأمان .



شراكات

نبذة عن المشروع :-

شراكات متعددة واهمها الشراكة مع (مرسول)
نسعى لربط الأسر المنتجة على نماذج متواجدة وتسهيل الإمكانية لاستفادة الاسر المنتجة منها ولزيادة الموارد المالية من خلال سهوله توصيل مثل :
الشراكة مع مرسول - تويو - مستر مندوب العثيم مول -..الخ"

هدف المشروع :-

- 1- إتاحة الفرصة للجهات الراغبة بالشراكة في المسؤولية الاجتماعية .
- 2- خلق فرص استثمارية متنوعة للأسرة وربطها بقطاعات أخرى .

مخرجات المشروع :

ربط الاسر المنتجة مع الشركاء ، لموارد مالية اعلى .



زيارات

نبذة عن المشروع :-

نسعى لتعريف الأسر المنتجة على نماذج متواجدة داخل السوق ومخالطتهم عن قرب ومشاركتهم التجارب داخل ميدان العمل وذلك من خلال زيارة كل ثلاث أشه على مدار العام مثل :

زيارة هيئة فنون الطهي - جامعة القصيم - اماره منطقة القصيم

هدف المشروع :-

- ١- زيارة الأسر المنتجة على المجالات المشابهة لها .
- ٢- يسعى لتوسيع مدارك الأسر.
- ٣- اعطائهم فرص لتقرب والإطلاع من أصحاب المشاريع بشكل ميداني

مخرجات المشروع :

تعرف الاسر على نماذج ناجحة وافادة واستفادة وخلق فرص .



كنوز الإتقان

نبذة عن المشروع :-

يهدف إلى تدريب وتأهيل الأسر المنتجة في مجالات متنوعة من خلال محاضرات حضورية وورش عمل عملية، وتمكينهم من اكتساب مهارات وأفكار مبتكرة تساعدهم على تطوير مشاريعهم وتحسين دخلهم .

هدف المشروع :-

- ١- تمكين الأسر المنتجة من اكتساب مهارات وأفكار مبتكرة .
- ٢- تطوير قدراتهم على إدارة مشاريعهم وتحسين دخلهم .
- ٣- تشجيع الإبداع والابتكار في المجالات المختلفة للأسر المنتجة .

مخرجات المشروع :

تدريب الاسر المنتجة بدورات تتوافق وتدعم مخرجاتهم .



فنون العدسة والمونتاج

نبذة عن المشروع :-

يهدف مشروع فنون العدسة والمونتاج إلى تمكين الأسر المنتجة من اكتساب مهارات التصوير الاحترافي والمونتاج، ليتمكنوا من عرض منتجاتهم بطريقة جذابة واحترافية على منصات التسويق الرقمي ، تشمل الدورة تعلم أساسيات التصوير، الإضاءة، الإطار، تحرير الصور والفيديوهات، وتقنيات المونتاج التي تساعد على إبراز منتجاتهم بشكل مميز وجذاب .

هدف المشروع :-

- ١- تمكين الأسر المنتجة من مهارات التصوير الإحترافي .
- ٢- تعليم تقنيات المونتاج لتحسين عرض المنتجات.
- ٣- زيادة فرص التسويق والمبيعات عبر الإنترنت.
- ٤- تعزيز الإبداع في تقديم المنتجات بأسلوب جذاب.
- ٥- دعم المشاريع العائلية لتكون أكثر تنافسية ونجاحًا .

مخرجات المشروع :

إعادة التشكيل البصري لمشروع الاسرة .



تسوق بذكاء

نبذة عن المشروع :-

يهدف مشروع إلى تمكين الأسر المنتجة من اكتساب مهارات التسويق الفعال لمنتجاتهم، سواء على أرض الواقع أو عبر المنصات الرقمية. تشمل الدورة استراتيجيات التسويق ، التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي، بناء العلامة التجارية، وكيفية جذب العملاء وزيادة المبيعات، بما يدعم تطوير المشاريع الأسرية .

هدف المشروع :-

- ١- تعليم الأسر المنتجة أساسيات واستراتيجيات التسويق.
- ٢- تطوير مهارات التسويق الرقمي والإلكتروني للأسر.
- ٣- تعزيز القدرة على جذب العملاء وزيادة المبيعات.
- ٤- دعم المشاريع الأسرية لتحقيق نمو واستدامة.
- ٥- تمكين الأسر من التنافس في السوق بفعالية

مخرجات المشروع :

تنوير الاسر المنتجة عن فن التسويق وتعلم أسرار ه .



مبادرة سيدات الأعمال

نبذة عن المشروع :-

دعم المشاريع والمنتجات للمستفيدين من قبل سيدات الأعمال المرخصات إعلاميًا بمنصات التواصل الاجتماعي .

هدف المشروع :-

- ١- كسب عملاء جدد .
- ٢- زيادة المبيعات بعد ظهور المنتج بشكله الحقيقي من خلال الإيضاح الجيد للمنتج .

مخرجات المشروع :

دعم المشاريع من سيدات الأعمال على مواقع التواصل .



مهارة البن

نبذة عن المشروع :-

عبارة عن دورة تدريبية تهدف الى تعليم الاسر والأفراد المهتمين بالقهوة فنون تحضيرها وأساليب تقديمها بطريقة احترافية تتضمن الدورة تعلم أنواع القهوة، طرق تحضير المشروبات المختلفة، أساسيات التزيين واستخدام المعدات الخاصة بالباريستا، مع التركيز على تنمية مهارات عملية تتيح للمشاركين دخول سوق القهوة بجدية واحترافية .

هدف المشروع :-

- ١- تعليم المشاركين أساسيات فنون الباريستا وتحضير القهوة المتنوعة.
- ٢- تطوير مهارات تقديم المشروبات بشكل احترافي وجذاب.
- ٣- دعم الأسر المنتجة والأفراد لبدء مشاريعهم في مجال القهوة.
- ٤ - زيادة فرص الربح والاستدامة للمشاريع الصغيرة.
- ٥- تعزيز الإبداع والابتكار في تحضير القهوة وفنون تقديمها.

مخرجات المشروع :

تدريب الاسرة الراغبة لدخول لعالم القهوة المختصة .



مواسم كنوز

نبذة عن المشروع :-

يهدف إلى تمكين الأسر المنتجة من المشاركة في المعارض الموسمية والوطنية مثل : اليوم الوطني، التأسيس، وشهر رمضان، لعرض منتجاتهم ومهاراتهم بطريقة جذابة واحترافية ، يتيح المشروع للأسر فرصة زيادة المبيعات، التفاعل مع المجتمع، واكتساب خبرة في التسويق والترويج خلال المناسبات المختلفة، مع التركيز على الإبداع والجودة في تقديم المنتجات .

هدف المشروع :-

- ١ تمكين الأسر المنتجة من عرض منتجاتهم في المعارض الموسمية.
- ٢- زيادة فرص التسويق والمبيعات للأسر خلال المناسبات.
- ٣- تعزيز مشاركة الأسر في الفعاليات الوطنية والدينية والثقافية.
- ٤- تطوير مهارات التسويق والإبداع في تقديم المنتجات الموسمية.
- ٥- دعم المشاريع الصغيرة لتحقيق النمو والاستدامة .

مخرجات المشروع :

تفعيل عدد من الأسر المنتجة للمشاركة في المناسبات الموسمية .