

ترخيص رقم ٢٧-٣/٢٤٤١

X knoz2030

Instagram knoz.2030

knоз_2030



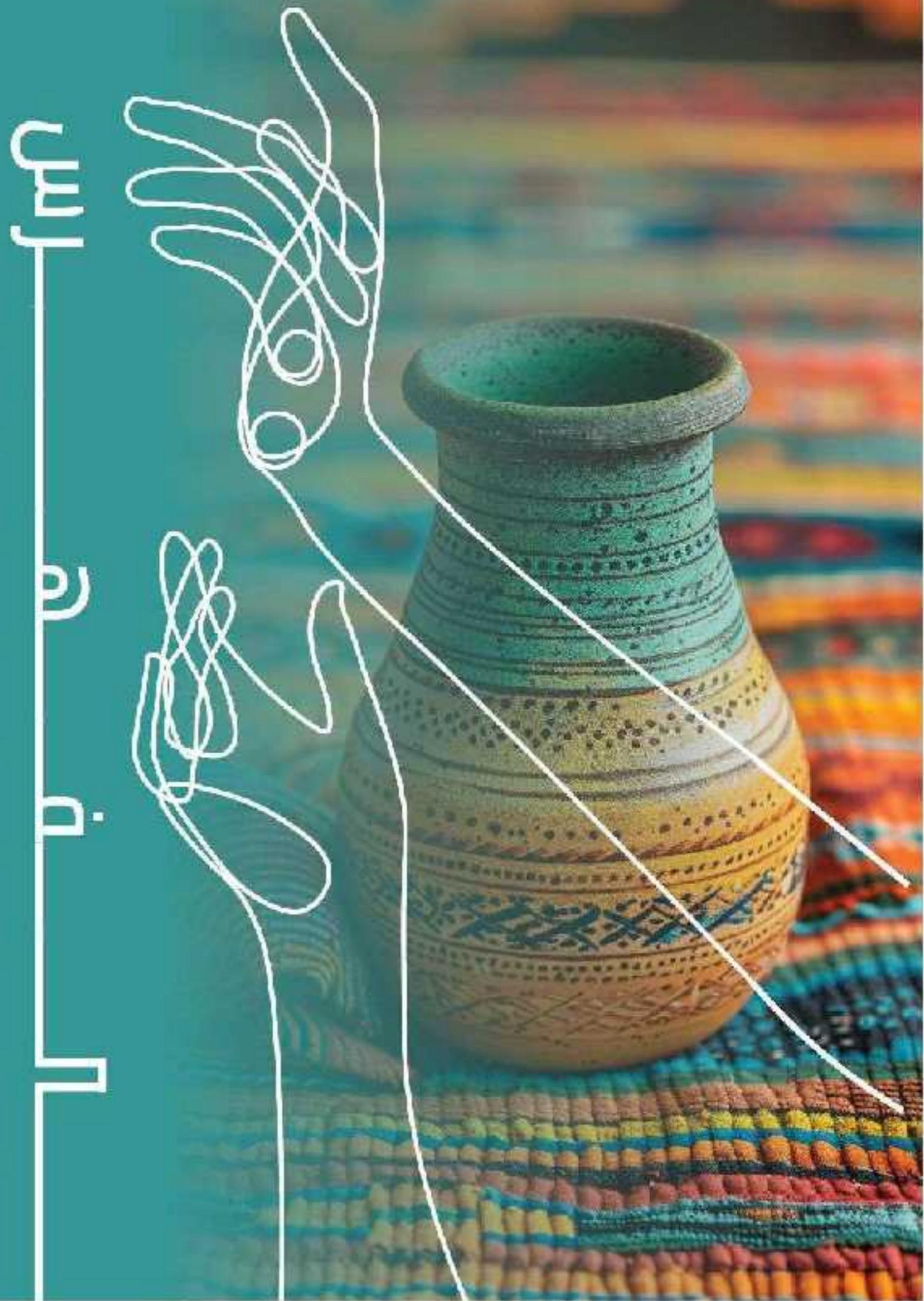
عام الحرف اليدوي ٢٠٢٥

The Year of Handicrafts

مشروع كنوز الحرف
لجمعية كنوز.. الأذنام الحبعة

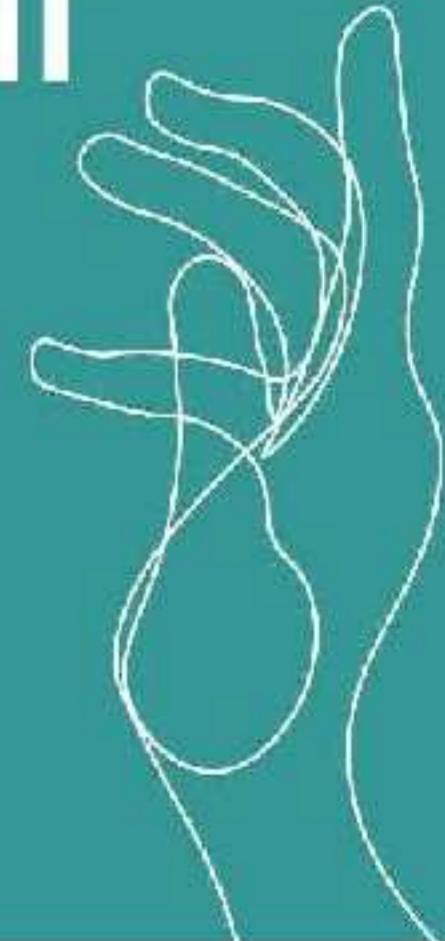
بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

- التوجّه الاستراتيجي للجمعية
- الملاك التّنفيذّي
- مرادّيّ المشرّوع
- الفترّة الزميّنة
- الموازنات التّقدّيرية
- آلية الالتحاق بالبرنام
- ميزات الدّاعم
- الشّراكات المجتمعية المرتّلة
- مرفقات أخرى للمشروع





الاتجاه الاستراتيجي للجمعية



الأهداف:



- ١- تأهيل شباب الأسر المترددة
- ٢- نشر الوعي لأهداف الجمعية
- ٣- دعم التحول في المساعدة إلى المساعدة الفعالة في الأسر
- ٤- تسكين الأسر اقتصادياً وثقافياً واجتماعياً
- ٥- تطبيق معايير الجودة في جميع الأنشطة

القيم:



- المفاسدة
- الإحسان
- الاتقان
- الجودة
- التميز
- التعاون
- الإخلاص
- الشفافية
- الإبداع

الرسالة:



- دراسة أوضاع الأسر المترددة وتأهيلها وتدريبها لدور قوية مس تدامة فاعلة في المجتمع، وبذل مشاريع ملهمة لتحسين جودة الحياة.

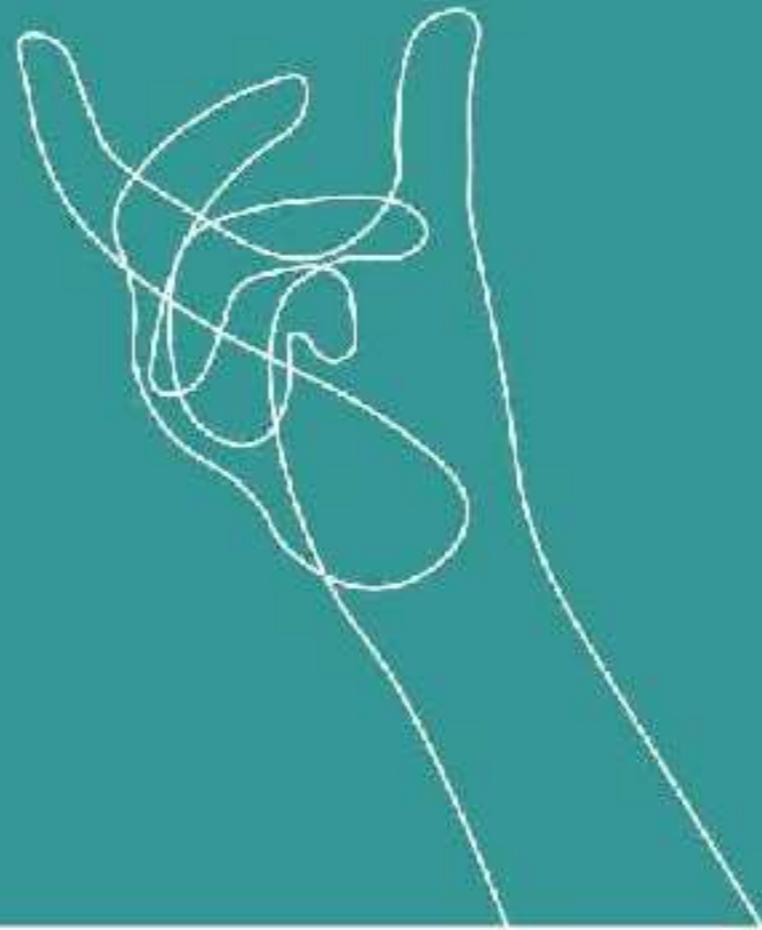
الرؤية:



- الريادة في العمل الخيري المؤسسي المترافق، وفقاً لمعايير الجودة العالمية، به دين الأسر المترددة ضمن رؤيتها.

الملخص التنفيذي - وثيقة المشروع

اسم المشروع: گنوز الحرف - أحد مشاريع جمعية گنوز.





الهدف الرابع:

تمكين المستفيدين بالمهارات الحرفية، وزيادة دخالهن في بيئة محفزة، مع الحفاظ على التراث الثقافي، والمشاركة الفاعلة في رفع الاقتصاد الوطني في توظيف اليد العاملة في المجال الحرفي لاستدامة المنتج الحرفي وفق معايير جودة عالية.



اهداف المشروع:

- تقديم برامج تدريبية عالية الجودة للحرفيات.
- تعزيز فرص العمل وتعليم مهارات التسويق الحديثة.
- توثيق وتعليم الحرف التقليدية لضمان استمراريتها للجيال القادمة للحفاظ على الموروث.
- تشجيع الابتكار في التصميم لتلبية احتياجات السوق الحديثة
- استخدام مواد محلية ومستدامة لحماية البيئة



الفئة المستهدفة:

- الحرفيات
- زوار المملكة العربية السعودية (مثل: القطار/ المطار/ الفنادق/ الكافيهات/ السياح).
- القطاع الخاص والعام (مثل: البنوك/ الويئات/ المنشآت الحكومية)



عدد المستفيدين الإجمالي: ٣٠ حرفيه



مترادفات المشروع





مراحل الم مشروع

٤- إطلاق متجر كنوز الحرفي الالكتروني
ونقاط البيع الواقعية

٣- التدريب التطويري

٢- التدريب الحرفي

١- الفترة التحضيرية

١- الفترة التحضيرية

المدف: تأسيس البنية التحتية
واللوجستية لبدء المشروع.

العمليات:

- إعداد محتوى التدريب.
- وضع جدول زمني مفصل للدورات التدريبية.
- استدراج التزاحف اللازمة.
- تحضير المواد اللازمة للتدريب.
- التعاقد مع المدربين.
- تحجز مكان التدريب.
- التسويق والترويج للمشروع.
- تحديد المستفيدين واستقطابهم.

٢- التدريب الحرفي

- الهدف: تدريب المستفيدات على الحرف لفرص عمل فعالة.
- برامج التدريب الحرفي:
 - أشغال الجلد.
 - التطريز التقليدي والحديث.
 - غن الحزف
 - دمج الخامات (مثل السدو والخشب).



٣- التدريب التطويري

- الهدف: تأهيل المستهدفات
والنفاذ لسوق العمل
- برامج التدريب التطويري:
- الإدارة المالية وتسخير المنتجات
- مهارات البيع والتواصل مع
العملاء
- تعريف المنتجات والهوية

٤-إطلاق متجر كنوز الحرف اليدوي ونقطة البيع الواقعية

الهدف: توفير مقومات بيع متعدد وفعالة لاحتياجات الأسر المنتجة، مما يساعدهن الوصول إلى شريحة أوسع من العملاء وزيادة مبيعاتها.

إطلاق المتجر الإلكتروني:

- ١-تحليل السوق و اختيار المنتجات المناسبة
- ٢-تضمين المتجر وتفعيل الدفع والشحن.

- ٣-التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي.

- ٤-إدارة الطلبات وخدمة العملاء.

إنشاء نقاط البيع الواقعية:

- ١- اختيار مواقع استراتيجية (معارض كوفيها، مهرجانات).
- ٢- تجهيز الأرفف والديكور.

- ٣- إدارة المخزون والتسويق العماش.



الفترة الزمنية



الأشهر							المرحلة
السادس	الخامس	الرابع	الثالث	الثاني	الأول	الأشهر	المرحلة
							الأولى (التحضيرية)
							الثانية (تدريب حرفي)
							الثالثة (تدريب تطوري)
							الرابعة (اطلاق المنتج)

المؤشر	المستهدف	الفعلي	نسبة الفعالية
عدد البرامج التدريبية	١		
عدد الحرفيات الملتحقات	٣٠		
عدد المشاركة المجتمعية	٠		
عدد المنتجات المعروضة في المتجر	١		
اجمالي عدد المنتجات التي أنتجتها الحرفيات بجودة عالية	٤٠		
عدد المنتجات المباعة خلال السنة الأولى بعد اطلاق المتجر	٣٠		
عدد العملاء	١٠		
رضا الحرفيات	%٨٠		



الموازنات التقديرية



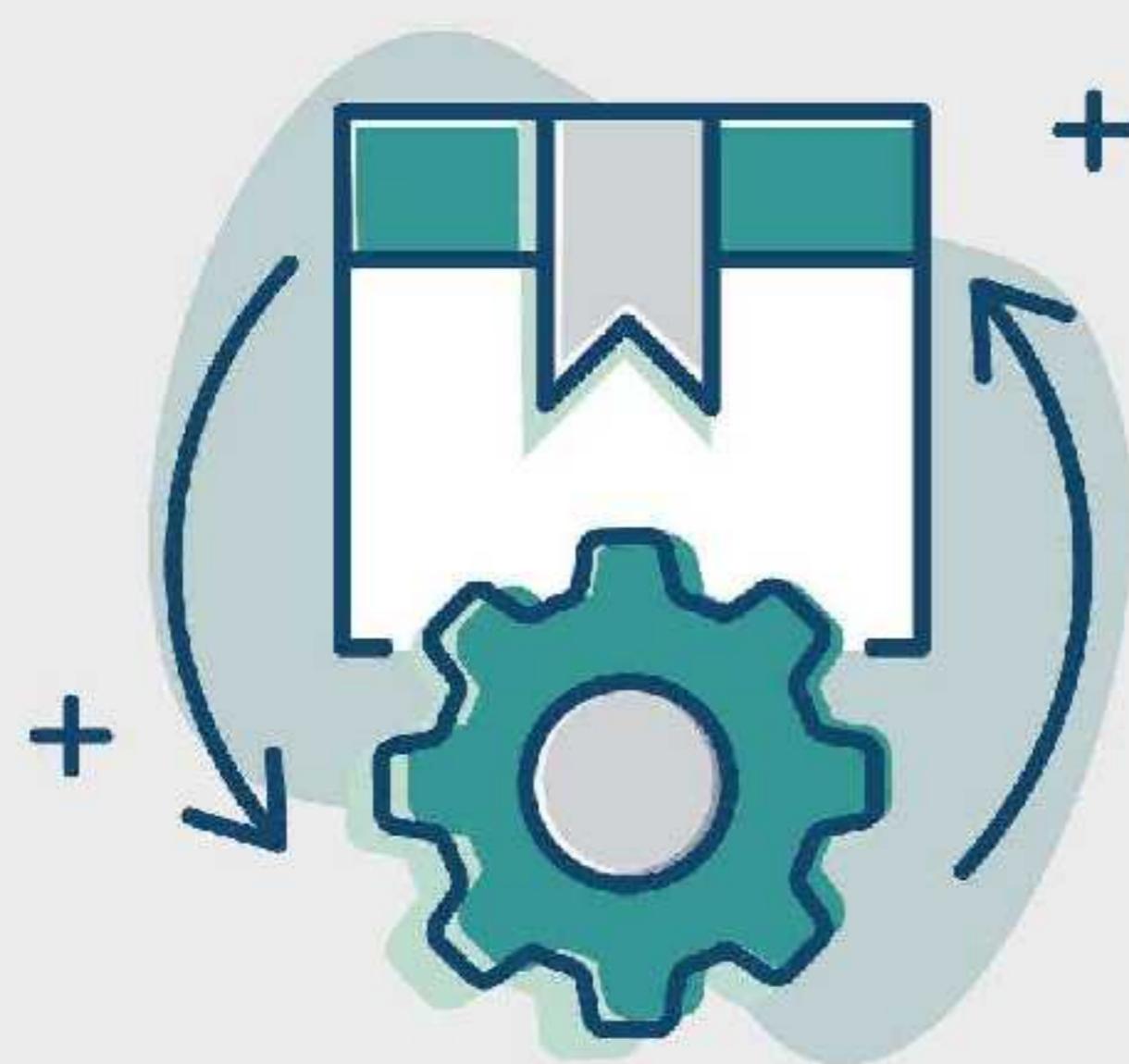
الموازنات التقديرية

موازنة إلى ٢٠٢٢						
النسبة المئوية	إجمالي البند الأساسي	الإجمالي جزئي	تكلفة الوحدة	تصنيف الوحدة	عدد الوحدات	البيان
		٥٠,٠٠	٣,٠٠	غير	٤	غير المفتوح
		٣٠,٠٠	٧٠,٠٠	سنة	١	بيان المفتر
		١٤,٠٠	٠,٧٠	-	-	مصاريف تشغيلية أخرى
٧٧	٨٠,٠٠	إجمالي التكاليف التشغيلية				
						المرحلة الأولى: التحضيرية
		١٢,٠٠	١,٠٠	شخص	١٢	معلم المعلم
		١٥,٠٠	٥,٠٠	معلم تدريسي	٣	معلمات التدريسي للدرس
		١٣,٠٠	٦,٠٠	طالة	٣	طولة الدرس
		٣,٠٠	٣,٠٠	طاولة مستطيلة	٣	طاولة الدرس
		٧,٥	٥,٥	كرسي	٢٥	كرسي
		٢٢,٥	٢,٥	له	٩	للات
		٧,٥	٥,٥	شخص	٣	لاري المفتوح للدراسات
٧٩	١٢٠,٠٠	إجمالي تكاليف المرحلة الأولى (التمويل)				
						المرحلة الثانية: التدريب الحرفي
		٩,٠٠	١,٠٠	شخص	٩	مدرس
		١٤,٠٠	١,٠٠	شخص	١	عدد تطبيقات المعلم
		١٣,٠٠	٥,٠٠	يوم	٣	الحياة
		١٣,٠٠	٥,٠٠	-	-	الدروس والمعدات الخام
٨٣	٩٠,٠٠	إجمالي تكاليف المرحلة الثانية				
						المرحلة الثالثة: التعلم التطبيقي
		١٠,٠٠	١,٥٠	شخص	٤	مدرس
		٣٥,٠٠	١,٥٠	شخص	٣	مداعنة لدكتور، التدريب
		٣,٠٠	٣,٠٠	شهادة	٣	الشهادات، بورش العمل المقترنة
		١,٥٠	٠,٥٠	يوم	٥	الحياة
٨٧	٦٣,٥٠	إجمالي تكاليف المرحلة الثالثة				
						المرحلة الخامسة: إصدار المفتتح ونهاية اسج
		١,٠٠	١,٠٠	-	-	حملة اطلاق المفتوح
		١٥,٠٠	١,٥٠	-	-	احضر للتحفظ وفاطح البيع الافتتاحية
		١,٠٠	١,٠٠	-	-	افتتح بالنشر
٩١	٤٥,٠٠	إجمالي تكاليف المرحلة الرابعة				
		إجمالي تكاليف المشروع				
٩٢	٣٩٣,٠٠					



آلية الالتحاق بالبرنامج





آلية الالتحاق بالبرنامج

- فتح التسجيل.
- الفرز.
- القبول والرفض.
- إرسال البرامج للمستخدمات.

ملخص مخطط الأعمال لمشروع كنوز الحرف



الشركاء الأساسيون

- إدارة التصميم
- فرع هيئة الارث بالقديم
- الغرفة التجارية بالقديم
- جامعة القديم
- الموردون



الأنشطة الأساسية

- التصميم
- خدمة العملاء
- التوصيل
- السوق
- المبيع
- خدمات ما بعد البيع



القيمة المقترنة

القيمة بالتصميم (التكليف)
إذا يشح لمحترف تصميم التصميم
بحسب رغبات كل عميل، بشكل
مفصل لعكش طابع المشاهدة
مثل الهوية.



العلاقة مع العملاء

المشاركة في العمل احدث يتم
اختبار التصميم من قبل العميل



شراائح العملاء

- مكاتب المئات و البنوك
- الهدايا الخاصة
- الموردين بالحرف اليدوية



الموارد الأساسية

- المعادن الثمينة
- ...وغيرها
- أدوات بعدها مواد خام
- أدوات التصوير والطبع



العلاقة مع العملاء

التوقيع الإلكتروني

هيكل التكاليف



التعاقد

التسويق

التشغيل

الإنتاج

مصادر اليرادات



المبيعات

المتح (الداعمين)

البرعات



مميزات الداعم





مميزات الداعم في مشروع تمكين المسار الحرفي:

- ١-إضافة شعار الداعم في جميع المخرجات الإعلامية بما في ذلك المنشورات، التصاميم، الفيديوهات، والتقارير الرسمية للمشروع.
- ٢-عرض قصص النجاح للمستفيدين ليراز الأثر الحقيقي للدعم وتحفيز الاستمرار في العطاء
- ٣-تكريم وشكر رسمي مقدم من الجمعية تعبيراً عن الامتنان لمساهمتكم المجتمعية الفاعلة.
- ٤-استلام منتجات أولية مميزة من إنتاج المشروع كهدايا تعريفية للداعم.

- ٥- **تقارير متابعة وتقدير دورية** تشمل مؤشرات أداء واضحة، وتوثيق مرئي وصوتي للأثر المدروس
- ٦- **مشاركة مجتمعية فاعلة في دعم الاقتصاد الوطني** من خلال تمكين الأسر المنتجة بما يتوافق مع مستهدفات رؤية ٢٠٣٠ للمملكة وتنزامن مع إعلان عام الحرف اليدوية، مما يعزز الأثر الاجتماعي والوطني للمشروع
- ٧- **الإسهام في تحسين المستوى المعيشي للمستفيدين** والسعى إلى الاكتفاء الذاتي للحرفي من خلال التنسيق مع الجهات ذات العلاقة لضمان الاستدامة المالية للمشروع للمساهمة في تحويل المشروع إلى نموذج اقتصادي مستقل من خلال بيع المنتجات الحرفية، مما يعود عليهم بأرباح مباشرة تعزز استقلاليتهم المالية
- ٨- **فرصة استثمار اجتماعي ناجح تتيح التوسيع والتكرار**، خاصة في ظل قلة خطوط الإنتاج الحرفي عالية الجودة في السوق المحلي، وتسهوم في رفع كفاءة الإنتاج المحلي عبر تمكين المرأة، خلق فرص وظيفية مباشرة، والمساهمة في خفض معدلات البطالة، مع الحفاظ على التراث الثقافي وانتشار الحرف اليدوية وانتقالها بين الأجيال



الشراكات المجتمعية المتحركة



الشراكات المجتمعية المدتملة

جمعية كنوار

الأنس المدتملة



الصندوق الثقافي

CULTURAL DEVELOPMENT FUND



الأنس المدتملة

الحرفة
لليد

The Artisans' House



هيئة التراث
Heritage Commission

Qassim
University



الكاف

SADI
CUP

وزارة السياحة
Ministry of Tourism



مرفقات أخرى للمشروع

الخطة الإعلامية- خطة إدارة المخاطر- الموازنات التفصيلية



لجنة المشروع :

- استشاره: أ/ فاطمه الحارثي
- مدير برامج: أ/ سارة الغضير
- عضو مجلس اداره: أ/ حياة الرسني
- عضو مجلس اداره: أ/ شجان الزغبي
- نائب رئيس مجلس الاداره: أ/ سليمه المصيرى
- امين الصندوق: أ/ هنال السندي
- مدير تنفيذى: أ/ أفنان الرشودي
- محاسبه: أ/ رحاب الرياعي